

**1° Concorso “Riuso Infinito”**

**(La parola che non muore, Lazio Innova, Assessorato per lo sviluppo economico)**

**Regolamento Concorso**

**Art. 1 Il Concorso**

“Riuso Infinito” è un’iniziativa realizzata a Cassino (FR) il 2 maggio 2019 dall’associazione La parola che non muore, con il contributo di Lazio Creativo. Alla manifestazione aderiscono la Fondazione San Benedetto e l’Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, quest’ultima metterà a disposizione i propri locali per lo svolgimento dell’iniziativa.

**Art. 2 Finalità del concorso**

I partecipanti al concorso dovranno presentare un’opera creativa originale ricavata da materiale di recupero/riciclo, ideata e realizzata per essere utilizzata come strumento musicale in modo da stimolare la creatività e l’autoimprenditorialità degli under 35.

Per la partecipazione al premio il candidato dovrà possedere i seguenti requisiti:

- avere tra i 18 e i 35 anni
- risiedere nella Regione Lazio.

**Art. 3 Premi**

Una commissione selezionata dall’associazione “La parola che non muore” decreterà tre vincitori a cui verranno assegnati altrettanti premi messi a disposizione da Lazio Innova. Al primo classificato verrà erogato un voucher da 700,00 €, al secondo classificato verrà erogato un voucher da 400,00 €, al terzo classificato verrà erogato un voucher da 300,00 €. La giuria inoltre attribuirà tre premi di merito a partecipanti che si sono comunque distinti, il premio di merito si sostanzierà di un voucher da 250,00 €.

#### **Art. 4 Modalità**

La partecipazione è totalmente gratuita, i candidati dovranno iscriversi entro il 30/04/2019 sul portale messo a disposizione dall'associazione.

Ciascun partecipante dovrà inviare foto e un video di massimo 60 secondi per la valutazione della giuria all'indirizzo mail [laparolachenonmuore@gmail.com](mailto:laparolachenonmuore@gmail.com). I progetti concretamente realizzati saranno presentati durante l'edizione del Festival organizzato da "La parola che non muore" che si svolgerà il 2 maggio 2019 a Cassino.

L'iscrizione al premio, e la partecipazione al festival dei migliori selezionati dalla giuria, implica l'autorizzazione, da parte dei partecipanti, alle riprese fotografiche e audiovisive che saranno effettuate durante la manifestazione, nonché la loro libera utilizzazione, per fini promozionali, giornalistici, documentari o altro, da parte dell'organizzazione. L'iscrizione al premio implica altresì la cessione a titolo gratuito dei diritti di immagine in favore dell'organizzazione stessa o dei suoi incaricati, e la rinuncia a ogni eventuale azione tesa a ottenere il pagamento di corrispettivi, indennità o rimborsi connessi a quei diritti.

Durante la serata per la premiazione (2 maggio 2019) i vincitori esporranno fisicamente la propria opera dal vivo e spiegheranno il metodo di realizzazione del loro progetto e l'idea da cui è scaturito.

#### **Art. 5 le opere**

Tutte le opere in Concorso e un'opera per ciascun creativo aderente al concorso saranno pubblicate nel catalogo della manifestazione, a cura dell'associazione, in collaborazione con la Regione Lazio. Per ciascuna opera e per promuovere la manifestazione, l'Associazione si riserva il diritto di pubblicare testi e immagini sul proprio sito internet e sugli organi di informazione.

#### **Art. 6 Privacy**

I dati personali acquisiti dall'associazione La parola che non muore saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al Concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti previsti dal DGPR Privacy 2016. In particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o, qualora ne abbiano interesse, l'integrazione dei dati o il loro blocco/cancellazione per violazione di legge o cessata necessità di conservazione e di opporsi, per motivi legittimi, al



trattamento dei dati che li riguardano o al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario. I dati acquisiti potranno essere trasmessi alla Regione Lazio. Il titolare del trattamento è l'associazione La parola che non muore.

**Art. 7 Spazio Innova**

Durante la manifestazione verrà previsto un momento di divulgazione delle possibilità messe a disposizione da Lazio Innova con la presenza fisica di uno stand, la proiezione di materiale multimediale *ad hoc*, la distribuzione di materiale informativo e l'esposizione di uno o più banner della suddetta.